



www.bezpozara.rs

Saopštenje za javnost
Molimo objaviti odmah!

Po prvi put kod nas

Kampanja protiv požara u ugostiteljskim objektima

Beograd, 18.04.2011. – Opšte udruženje ugostitelja, kompanija Eko dim i agencija Mediapraxis, pokreću kampanju **Za Beograd bez požara u ugostiteljskim objektima**. Kampanja ima za cilj da edukacijom i promocijom preventivnih mera smanji rizik po bezbednost ljudi i imovine u ugostiteljskim objektima prestonice.

Kampanju podržava Sektor za vanredne situacije Ministarstva unutrašnjih poslova, kao i vlasnici najeminentnijih restorana i hotela iz Beograda.

Povod za kampanju su bili poražavajući podaci o broju požara u ugostiteljskim objektima koje je sakupio Gradski sektor za vanredne situacije. Samo u 2010. godini **u 81 ugostiteljskom objektu u Beogradu izbio je požar, što znači da su gotovo svakog četvrtog dana u jednom ugostiteljskom objektu u gradu posetio, osoblje, prolaznici ili komšiluk bili izloženi velikom riziku po život, zdravlje ili po bezbednost imovine.**

Srećom nije bilo žrtava sa smrtnim ishodom, ali teške telesne povrede su dovoljno ozbiljno upozorenje da se pod hitno trebaju preduzeti ozbiljne mere protivpožarne zaštite u svim ugostiteljskim objektima u gradu.

Više stotina hiljada beograđana i gostiju koji posećuju neki od **4 hiljade ugostiteljskih objekata u gradu** svakodnevno je izloženo opasnostima od požara. **U oko 500 objekata hrana se priprema na otvorenoj vatri** gde je rizik najveći.

Od maja meseca Opšte udruženje ugostitelja Beograda uvodi evidenciju objekata koji redovno održavaju centralne ventilacione sisteme i taj spisak će od septembra meseca biti javno dostupan na zvaničnoj adresi kampanje www.bezpozara.rs.

Na taj način, svaki gost će moći unared da se informiše da li objekat koji je planirao da poseti ili objekat koji redovno posećuje, nudi visok stepen bezbednosti od požara.



www.bezpozara.rs

“Verujem da će određen broj turističkih agencija, hotela, organizatora međunarodnih konferencija preporučivati posetiocima Beograda restorane u kojima su sigurni i bezbedni od požara, a kada se informišu kroz našu kampanju i Beograđani će se raspitati o postojanju protivpožarnih mera u svom omiljenom restoranu ili kafeu ili ugostiteljskom objektu u stambenoj zgradi”, izjavio je **Nikola Dimitrijević**, predsednik Opšteg udruženja ugostitelja Beograda.

*“Očekujemo da ćemo kampanjom i kontinuiranim aktivnostima primene protivpožarnih mera u ugostiteljskim objektima uspeti da podignemo opšti nivo bezbednosti od požara u Beogradu i da ćemo makar približno uspeti da realizujemo cilj – **da za 5 godina u potpunosti iskorenimo požare iz ugostiteljskih objekata u Beogradu**”,* izjavio je **Goran Miličević**, direktor kompanije Eko dim, koja je jedan od pokretača kampanje.

“Poruka kampanje je pozitivna i ima za cilj da afirmiše bezbednost i podstakne vlasnike ugostiteljskih objekata da se još jednom dokažu kao vrhunski profesionalci podižući nivo usluge i opšti nivo bezbednosti u gradu primenjujući protivpožarne mere. Smatram da će ova kampanja potvrditi značaj koji ugostitelji imaju za naš grad koji je zahvaljujući ugostiteljskoj ponudi već dobio niz međunarodnih priznanja kao poželjna turistička destinacija i grad poželjan za život”, izjavio je **Sveta Matić** iz agencije Mediapraxis, koja je jedan od pokretača kampanje.

Kampanja će trajati punim intenzitetom 30 dana i planirano je da postane tradicionalna do konačnog iskorenjavanja požara iz ugostiteljskih objekata u Beogradu.

KRAJ

Za više informacija slobodno se možete obratiti Sveti Matiću na email sveta@mediapraxis.net ili na telefon 060/633 00 56.