



[www.bezpozara.rs](http://www.bezpozara.rs)

Саопштење за јавност  
Молимо објавити одмах!

По први пут код нас

## Кампања против пожара у угоститељским објектима

Београд, 18.04.2011. – Опште удружење угоститеља, компанија Еко дим и агенција Медиапрахис, покрећу кампању **За Београд без пожара у угоститељским објектима**. Кампања има за циљ да едукацијом и промоцијом превентивних мера смањи ризик по безбедност људи и имовине у угоститељским објектима престонице.

Кампању подржава Сектор за ванредне ситуације Министарства унутрашњих послова, као и власници најеминентнијих ресторана и хотела из Београда.

Повод за кампању су били поражавајући подаци о броју пожара у угоститељским објектима које је сакупио Градски сектор за ванредне ситуације. Само у 2010. години у **81 угоститељском објекту у Београду избио је пожар, што значи да су готово сваког четвртог дана у једном угоститељском објекту у граду посетиоци, особље, пролазници или комшилук били изложени великом ризику по живот, здравље или по безбедност имовине.**

Срећом није било жртава са смртним исходом, али тешке телесне повреде су довољно озбиљно упозорење да се под хитно требају предузети озбиљне мере противпожарне заштите у свим угоститељским објектима у граду.

Више стотина хиљада београђана и гостију који посећују неки од **4 хиљаде угоститељских објеката у граду** свакодневно је изложено опасностима од пожара. **У око 500 објеката храна се припрема на отвореној ватри** где је ризик највећи.

Од маја месеца Опште удружење угоститеља Београда уводи евиденцију објеката који редовно одржавају централне вентилационе системе и тај списак ће од септембра месеца бити јавно доступан на званичној адреси кампање [www.bezpozara.rs](http://www.bezpozara.rs).

На тај начин, сваки гост ће моћи унаред да се информисе да ли објекат који је планирао да посети или објекат који редовно посећује, нуди висок степен безбедности од пожара.



[www.bezpozara.rs](http://www.bezpozara.rs)

*“Верујем да ће одређен број туристичких агенција, хотела, организатора међународних конференција препоручивати посетиоцима Београда ресторане у којима су сигурни и безбедни од пожара, а када се информишу кроз нашу кампању и Београђани ће се распитати о постојању противпожарних мера у свом омиљеном ресторану или кафеу или угоститељском објекту у стамбеној згради”,* изјавио је **Никола Димитријевић**, председник Општег удружења угоститеља Београда.

*“Очекујемо да ћемо кампањом и континуираним активностима примене противпожарних мера у угоститељским објектима успети да подигнемо општи ниво безбедности од пожара у Београду и да ћемо макар приближно успети да реализујемо циљ – **да за 5 година у потпуности искоренимо пожаре из угоститељских објеката у Београду**”,* изјавио је **Горан Милчевевић**, директор компаније Еко дим, која је један од покретача кампање.

*“Порука кампање је позитивна и има за циљ да афирмише безбедност и подстакне власнике угоститељских објекта да се још једном докажу као врхунски професионалци подижући ниво услуге и општи ниво безбедности у граду примењујући противпожарне мере. Сматрам да ће ова кампања потврдити значај који угоститељи имају за наш град који је захваљујући угоститељској понуди већ добио низ међународних признања као пожељна туристичка дестинација и град пожељан за живот”,* изјавио је **Света Матић** из агенције Mediapraxis, која је један од покретача кампање.

Кампања ће трајати пуним интензитетом 30 дана и планирано је да постане традиционална до коначног искорењавања пожара из угоститељских објеката у Београду.

КРАЈ

---

За више информација слободно се можете обратити Свети Матићу на емаил [sveta@mediapraxis.net](mailto:sveta@mediapraxis.net) или на телефон 060/633 00 56.